

# „VIZE“

## skupiny firem Marius Pedersen Group

### A. Současnost

Marius Pedersen Group lze definovat jako společnost, která poskytuje služby v oblasti odpadového hospodářství a obecně v technických službách, včetně zajišťování podpůrných služeb v oblasti Facility managementu. Je strukturovaná jako soubor středisek a dceřiných společností, které mají velikost malých až středně velkých podniků. Tyto podniky jsou logicky lokalizovány s ohledem na schopnost být blízko zákazníkům a operativně jim zajistit požadované služby. Pokrytí ČR je nejvýznamněji koncentrováno v severní části ČR, především pak v ústeckém, královéhradeckém a pardubickém kraji.

### B. Kam se chceme dostat

Skupina firem si hodlá udržet pozici nejsilnější firmy v odvětví. Prioritou je kvalita služeb, efektivní řízení, flexibilita společnosti na podmínky trhu a optimalizace provozních nákladů s neustálým zlepšováním zavedených procesů. Z pohledu regionálního vymezení na trhu skupina MPG hodlá podnikat po celém území ČR.

Společnost akcentuje praktikování pozitivní environmentální politiky jak vůči svému okolí, tak i dovnitř společnosti. Budoucnost odvětví nakládání s odpady spatřujeme v jejich širší míře recyklace a tím i s jejich šetrnějším zacházením vůči ŽP. Společnost aktivně vyhledává jak v praxi smysluplně využít odpady pro materiálové a energetické využití a následně zavádí potřebné technologie. Postupně budujeme integrovaná pracoviště pro nakládání s odpady, kde je zákazník komplexně obslužen a je zajištěna maximální míra využití odpadu bez negativních dopadů na ŽP. Uvedenou environmentální politiku uplatňujeme rovněž při provádění ostatních technických služeb. Budeme usilovat o zajišťování komplexu podpůrných služeb pro naše klienty tak, aby se mohli plně soustředit na vlastní nosnou podnikatelskou činnost. Cílem musí být neustálé zlepšování a prevence před znečišťováním ŽP v souladu s obecně závaznými právními předpisy a požadavky.

Společnost klade důraz na ochranu informací včetně osobních údajů a přijímá řadu technických a organizačních opatření pro vysokou úroveň bezpečnosti.

Společnost nepreferuje nabídku služeb za nejnižší ceny v odvětví, ve kterém podniká a tím zaměřením na klienty, kteří se rozhodují výhradně podle tohoto kritéria. Společnost chce nabízet kvalitu, spolehlivost, dlouhodobost spolupráce a filosofii, která bude mnohdy spočívat v individuálních řešeních připravených pro konkrétní zákazníky a bude plnit jejich oprávněné požadavky.

### C. Jak to dokázat

Primárně společnost vyvíjí a do budoucna hodlá vyvíjet intenzivní akviziční činnost, tedy snahu kapitálově vstupovat do veřejných (komunálních) nebo privátních firem. Druhý směr rozšiřování působnosti je zaměřen na organický růst. Dále chceme nabídnout zákazníkům nové produkty služeb a komplexní pokrytí jejich potřeb. K tomu je třeba zajistit kvalifikované lidské zdroje, které dlouhodobě ve společnosti připravujeme. Vedle toho klademe důraz na postupnou implementaci nových aktivit a udržení standardu poskytovaných služeb.

V Hradci Králové, dne 14. 2. 2017



**Marius Pedersen a.s.**  
Ing. Miroslav Kvapil  
generální ředitel